



Dorogi Ipartestület V. sz. hírlevele

Kedves Vállalkozó Társunk!

Az Dorogi Ipartestület legújabb hírlevelében az alábbi témákról szeretnénk tájékoztatást adni:

1. Minden céget érint: rohamtempóban kell felkészülni az új uniós előírásra
2. Ilyen járművek után számolhatóak el a költségek 2018-tól
3. Még egy évig Ügyfélkapu
4. Hol és kik számíthatnak NAV-ellenőrzésre a harmadik héten?
5. Júliustól indul az online számlázás
6. Harmadával kevesebb nő indítja be a saját vállalkozását, mint férfi

Dorog, 2018. január 26.

Üdvözlettel:

Szűcs György

Elnök

Dorogi Ipartestület

Minden céget érint: rohamtempóban kell felkészülni az új uniós előírásra

Május 25-én az összes uniós tagállamban életbe lép az egységes adatvédelmi rendelet (GDPR), megsértését súlyosan szankcionálják. A szakemberek szerint egy kkv-nek általában minimum fél évre lenne szüksége az adaptáláshoz.

Az GDPR alapos felkészülést és sokszor szemléletváltást igényel minden cégtől, ahol személyes adatokat kezelnek. Ez gyakorlatilag az összes vállalkozást érinti a legnagyobbaktól az akár csak egy alkalmazottat foglalkoztató legkisebbekig. Az átgondolt felkészülést a szakemberek a kis cégeknél is 6-8 hónapra taksálják.



Az új adatvédelmi rendelet betartásánál a legnehezebb talán azt a szemléletváltást megélni, hogy megfordul a bizonyítási teher. Májustól nem a magánszemélyeknek és a hatóságnak kell bizonyítani, hogy a vállalat megsértette az adatkezelési rendeletben előírtakat, hanem a cégeknek kell igazolniuk, hogy helyesen kezelik a náluk jogszerűen feltehető adatokat, illetve a feleslegessé váló vagy illetéktelenül birtokukban lévőket megsemmisítik.

Az új rendelet vállalati szinten majdnem minden területet érint, nem korlátozódik csak a jogi, IT vagy HR osztályokra. Májustól csak az férhet az adatokhoz, akinek arra a rendelet értelmében megokolható jogosultsága lesz. Az új szabályozás épp úgy vonatkozik a papíralapú adatokra, mint a digitálisan kezeltre, és nem elég csak a májusi indulásra felkészülni, ez onnantól folyamatos adatvédelmi feladatokat ró majd a vállalkozásokra.

A legfontosabb tanácsokat a Fellowes pontokba szedte:

1. Végezzen adatvédelmi hatásvizsgálatot! Először is azonosítsa be, hogy mi számít személyes adatnak. Csak olyanok legyenek a cége birtokában, amelyekre bizonyíthatóan szükség van és jogszerűen jutott hozzá;
2. Készítsen eltérés-elemzést, nézze meg, hogy cégénél milyen eltérések vannak az eddigi adatkezelési gyakorlatban a GDPR-ban előírtakhoz képest;
3. Dolgozzon ki olyan megoldásokat és mielőtt megvásárolná vagy bevezetné, tesztelje azokat, amelyekkel a jövőben eleget tud tenni a GDPR-nak;
4. Győződjön meg róla, hogy rendelkezik a már szükségtelen adatok biztonságos megsemmisítésére vonatkozó gyakorlattal és eszközökkel; a biztonság kedvéért helyezzen el iratmegsemmisítőket a nyomtató és fénymásoló mellé, valamint a vezetői irodában
5. Határozza meg, hogy kinek, milyen adatokhoz lehet jogszerű hozzáférése a cégnél, gondoskodjanak a megfelelő tárolásról;
6. Bizonyosodjon meg róla, hogy az új alapelvek, mint a kifejezett hozzájárulás, az ada-



tok törlésére való jog, az adathordozhatósághoz való jog és a tiltakozáshoz való jog, mind szerepelnek az ügyrendi szabályzatokban;

7. Dolgozzon ki eljárásmodot az adatvédelmi incidens jelentésére és elhárítására. Próbálja ki ezt úgy, mintha tűzvédelmi gyakorlatot tartana;

8. Vizsgálja át a vállalatánál megtalálható szerződéseket, beleértve a beszállítói szerződéseket is. Győződjön meg róla, hogy az adatvédelem terén a beszállító partnereivel szemben vannak szerződéses jogai és ragaszkodjon is ezekhez. A beszerzési folyamatba be kell építeni elvárásként a rendeletnek való megfelelést;

9. Külön rendelkezni kell arról, hogy harmadik félnek milyen adatokat lehet átadni;

10. Indítson adatvédelmi képzést a kollégáinak, vegye fontolóra adatvédelmi biztos kinevezését;

11. Rendszeresen vizsgálja meg, hogy meg tud-e felelni cége a GDPR-nak, azonosítsa az esetleges problémákat és orvosolja azokat;

Ilyen járművek után számolhatók el a költségek 2018-tól

2018. január 1-jétől változott a saját tulajdonúnak minősülő jármű fogalma a költségelszámolás szempontjából. Ismertetjük, mit jelent ez a gyakorlatban.

A [személyi jövedelemadóról szóló törvény](#) (szja tv.) 3. és 11 számú melléklete szerint a költségelszámolás szempontjából a saját tulajdon mellett

- a saját tulajdonúnak minősülő járműre vonatkozó rendelkezések alkalmazhatók akkor is, ha azt a magánszemély zárt végű lízingbe vette, továbbá
- a saját tulajdonúnak minősülő járműre vonatkozó rendelkezések alkalmazhatók abban az esetben is, ha a jármű közeli hozzátartozó tulajdonát képezi vagy a közeli hozzátartozó azt zárt végű lízingbe vette.

A közeli hozzátartozó fogalma a házastárshoz viszonyítva tágabb kört tartalmaz. E fogalom a [2013. évi V. törvényből](#) (továbbiakban: Ptk.) ismerhető meg.

A Ptk 8:1. § szerint „**közeli hozzátartozó: a házastárs, az egyeneságbeli rokon, az örökbefogadott, a mostoha- és a nevelt gyermek, az örökbefogadó-, a mostoha- és a nevelőszülő és a testvér**”. (2018. január 1-je előtt a saját és a házastárs tulajdonában, továbbá a zárt végű pénzügyi lízingben lévő jármű esetén lehetett a költségeket elszámolni.)



Még egy évig Ügyfélkapu

Januártól még nem kötelező a Cégkapu használata a gazdálkodó szervezeteknek, a jogszabály 2018-ra átmeneti időszakot vezetett be, a cégek jövőre is a képviselőik Ügyfélkapus tárhelyén keresztül kommunikálhatnak az adóhatósággal - közölte korábban a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV).

A vállalkozások adóügyeiket továbbra is a lehető legkényelmesebben, elektronikusan intézhetik. Az egyéni vállalkozóknál nem lesz változás az adóügyek intézésében, és 2018-tól a cégek is használhatják még az Ügyfélkaput, méghozzá december 31-ig.

Így az Ügyfélkapu 2018. január 1-jétől további egy évig maradhat a gazdálkodó szervezetek és az Adóhatóság közötti elektronikus kommunikációs felület. Más hatóságokkal történő kommunikáció azonban a Cégkapun keresztül lesz biztosított a gazdálkodó szervezetek számára, így az új felületen történő regisztráció mindenképp kötelező.

A Cégkapu alkalmazásának kötelezettsége kizárólag a belföldi székhellyel rendelkező gazdálkodó szervezeteket terheli, az áfa regisztrációval rendelkező társaságok továbbra is az Ügyfélkapun keresztül kommunikálhatnak a hatóságokkal.

A cégek 2017. augusztus 30-ig voltak kötelesek regisztrálni a Cégkapu felületén. A Cégkapu szolgáltatása 2017. december 28-án indul el, de kötelezően csak 2018. január 1-jétől kell használnia a cégeknek.

Kinek, mikor és hogyan kell elvégezni?

2018. január 1-jétől indult az úgynevezett cégkapu szolgáltatás, amely a már jól ismert ügyfélkapu vállalkozásoknak szóló változata lesz. Az új rendszer a gazdálkodó szervezetek és az állam közvetlen, elektronikus kommunikációjának biztosítása érdekében jön létre. Mindez azért bír nagy jelentőséggel, mert a jövő évtől a gazdálkodó szervezeteknek elektronikus úton kell kapcsolatot tartaniuk az állammal. Tehát érintettek már csak a cégkapun keresztül küldhetnek majd hivatalos ügyekben dokumentumokat, és a hatóságok is ezen keresztül kommunikálnak majd a céggel. **Az ehhez szükséges hivatalos elérhetőségnek a cégjegyzék adatai között is meg kell jelennie!**



Hol és kik számíthatnak NAV-ellenőrzésre a harmadik héten? – Itt a friss lista

Lassan felébred téli álmából az ADÓtraffipax: az adóhatóság igazgatóságai elkezdtek közzétenni az operatív ellenőrzések várható „célpontjait”.

Dél-Budapest

A NAV Dél-budapesti Adó- és Vámigazgatóságának munkatársai 2018. január 15. és 19. között kiemelten ellenőriznek a budapesti Fehérvári úti piacon (Budapest, XI. Kőrösi József u. 7-9.) és az 1. sz. Nagyvásárcsarnokban (Budapest, IX. Vámház krt. 1-3.).

Az ellenőrök elsősorban a számla- és nyugtaadást, a foglalkoztatottak bejelentését, valamint az online pénztárgépek használatát vizsgálják.

Kelet-Budapest

A NAV Kelet-budapesti Adó- és Vámigazgatósága munkatársai január második felében fokozottan ellenőrzik a VI., VIII., X., valamint a XV. kerületben található bevásárlóközpontok kereskedőit. A revizorok elsődlegesen a foglalkoztatottak – különös tekintettel a próbaidő keretében foglalkoztatottak – bejelentését, valamint a munkaügyi társhatóság bevonásával a minimálbér és a garantált bérminimum emelkedésével kapcsolatos szabályok betartását vizsgálják.

Baranya megye

A NAV baranyai munkatársai januárban kiemelten ellenőrzik Komlón, Sásdon, Pécsváradon a füstölt-, és hentesáru kereskedőket, Harkányban, Siklóson, Szabadszentkirályon, Szentlászlón, és Szigetvár környékén főként a zöldség-, és gyümölcskereskedőket, Bodán, Mohácson és Szigetváron a személyszállítást, Mohácson, Siklóson, Szászváron és Szentlőrincen elsősorban a szépészeti szolgáltatókat, Harkányban, Sásdon, Siklóson és Vajszlón pedig a vendéglátóhelyeket.

A megyeszékhelyen is számítani lehet ellenőrzésekre. A revizorok kiemelten ellenőrzik a bizonylatadást, a szabályos foglalkoztatást, és az online pénztárgépek használatát a gépjárműszerelőknél, a vásárcsarnokokban, és a piaci kitelepüléseken is.

A próbavásárlások, próbaszolgáltatások igénybevétele mellett forgalomszámlálásra is számíthatnak a kereskedők, vendéglátósok és szolgáltatók.

Jász-Nagykun-Szolnok megye

A NAV Jász-Nagykun-Szolnok megyében az alábbi időpontokban és helyszíneken ellenőriz a 3. héten:

- január 16. kedd: Jászberény
- január 17. szerda: Karcag
- január 18. csütörtök: Mezőtúr
- január 19. péntek: Törökszentmiklós



A revizorok elsősorban a piacokon és üzletekben végeznek forgalomszámlálást, valamint ellenőrzik az online pénztárgépek használatát is. (A közzétett adatok nem zárják ki azt, hogy más településeken is lehetnek ellenőrzések.)

Somogy megye

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal Somogy Megyei Adó- és Vámigazgatósága revizorainak megjelenésére számíthatnak januárban azok a kereskedők, akik a 2018. január elsejétől hatályba lépett új szabályok alapján 5 százalékos adómérték alá tartozó termékeket forgalmazznak:

- élőhal-értékesítők,
- húsboltok.

Az adóellenőrök a nyugta- és számlaadást, az online pénztárgépek üzemeltetését, ezen belül is a megfelelő áfa-gyűjtők használatát vizsgálják. (A közzétett információ nem zárja ki, hogy máshol is lehetnek NAV ellenőrzések.)

Vas megye

A NAV Vas Megyei Adó- és Vámigazgatóságának munkatársai 2018. január 15-től folyamatosan végeznek helyszíni ellenőrzéseket a kereskedelmi és a vendéglátó tevékenységet végző adózóknál. A revizorok elsősorban a nyugta- és számlaadást, a foglalkoztatás szabályszerűségét és az online pénztárgépek üzemeltetésével kapcsolatos kötelezettségek teljesítését vizsgálják.

Zala megye

A NAV Zala Megyei Adó- és Vámigazgatóságának munkatársai 2018. január 16. és 28. között kiemelten ellenőrzik, hogy a vállalkozások határidőben elvégezték-e az online pénztárgépek éves felülvizsgálatát.

Azok az online pénztárgéppel rendelkező, kockázatosnak minősülő adózók, akiknél a NAV adatai szerint nem történt meg az éves felülvizsgálat, mindenképpen számíthatnak a revizorok jelenlétére.

A NAV munkatársai a pénzkészlet és a bejelentési kötelezettség ellenőrzése mellett a forgalmazott áruk eredetét is vizsgálják.

ADÓtraffipax

A NAV folyamatosan frissülő listája itt érhető el.



Júliustól indul az online számlázás

Idén július elsejétől élesben indul a gazdaságfehérítés újabb eszköze, az online számlázás, a kormány több mint egy éves felkészülési időt biztosít az átállásra, amelyhez az adóhivatal minden segítséget megad.

A Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM) hozzáférhetővé tette a számlázó szoftverek fejlesztőinek szóló és az informatikai részleteket pontosan meghatározó leírásokat. Ezek a fejlesztőket segítik, hiszen a számla kiállítójánál az adatszolgáltatást a program automatikusan végzi, az a vállalkozóknak semmilyen plusz munkát nem jelent – hívta fel a figyelmet közleményében az NGM.

A szaktárca szintén elérhetővé tette rendeletének tervezetét, amelyet a közösségi szabályok alapján a kötelező 3 hónapos notifikációs eljárást követően hirdethetnek ki, így a vállalkozók számára egyúttal felkészülési időt is jelent. A kormány a július elsejei indulással a kötelező három hónapos felkészülésnél is jóval hosszabb időt biztosít a vállalkozásoknak és a szoftver fejlesztőknek, hogy az új szabályoknak meg tudjanak felelni.

Közölték: az online számlázás nemcsak a gazdaság fehérítésére alkalmas, hanem jelentősen csökkenti a vállalkozások adminisztrációs terheit is. Sőt a gazdálkodók a NAV egy újabb szolgáltatását is igénybe vehetik majd: lekérdezhetik az összes, adatszolgáltatással érintett számlájukat, így például partnereik számláit is megnézhetik, persze csak azokat, amelyeknél ők voltak a vevők.

Azokról a számlákról kell július 1-jétől a számlázó programoknak online adatot küldeniük az adóhivatalba, amelyeken az áthárított általános forgalmi adó összege legalább 100 ezer forint. Legkésőbb a kiállítás utáni napon a kézi számla adatait is továbbítani kell, ha az áfa összege eléri vagy meghaladja a félmillió forintot. Ha félmilliónál kevesebb a számlában szereplő áfa, akkor pedig legkésőbb a kiállítást követő ötödik napon kell rögzítenie ezeket az adatokat az adózónak.

A tárca közleménye emlékeztet: az Európai Bizottság tanulmánya szerint fele akkora volt 2015-ben az adóelkerülés Magyarországon, mint a régió országaiban. Amíg Magyarországon az adórés - a várt és a ténylegesen beszedett áfa közti különbség - 13,7 százalékos, addig a régiós átlag 25,5 százalékos. Az online számlázás bevezetésével 2018-ra akár 10 százalékos alá is csökkenhet az adóelkerülés mértéke. (MTI)



Harmadával kevesebb nő indítja be saját vállalkozását, mint férfi

A brit NatWest bank **kutatása** szerint harmad annyi nő fog bele saját vállalkozás alapításába, mint férfi. Az egyik leggyakoribb indoka ennek a bukástól való félelem, a kezdeti tőke megszerzése, vagy az előnytelen gazdasági helyzet.

Emma Gannon, író-blogger szerint a nők egyfajta kollektív krízisen esnek keresztül. „Megvan minden szükséges eszközünk, van internet kapcsolatunk, körbe vagyunk véve inspiráló emberekkel, és a közösségi médián látjuk, hogy mások mit hogyan érnek el körülöttünk. De valami mégis az utunkat állja” – fejtette ki elméletét Gannon a BBC-nek.

A kutatás továbbá kimutatta, hogy a nők másban látják egy vállalkozás sikerét, mint a férfiak: a nők 52 százaléka hajlandó kevesebbet keresni, hogy sikeres legyen a vállalkozása, a férfiaknak viszont csak 44 százaléka hajlandó erre. A márka megteremtése fontosabb a nők számára (31 százalék), míg a férfiaknál a cég üzleti növekedése a hangsúlyosabb (51 százalék).

A NatWest adataiból az is kiderül, hogy a nők inkább kérik barátok, családtagok segítségét vállalkozásuk beindításához, vezetéséhez, mintsem helyi ügynökségektől vagy üzleti tanácsadóktól kérik ezt. Ez azért is lényeges, mert egy széles kapcsolatrendszer, és egy megfelelői támogatói kör elengedhetetlen egy új és növekvő cégnél.

Otegha Uwagba, a Women Who alapítója, és ez az a szervezet, amely kapcsolati tőkét, illetve támogatást nyújt nőknek a kreatív iparágak területén. „Nagyon fontos, hogy találjunk egy piaci rést, ahol mások még nem tevékenykednek” – javasolja Uwagba.

Laura Mudie egy ilyen piaci rés miatt indította el vállalkozását, 20 évesen végzett ápolóként zavarta, hogy az ápolók ruhái egyszerű és szürke darabok, és úgy vélte, lehetne ebbe egy kis színt és vidámságot is belecsempészni. Mudie 23 évesen már Kínában tárgyalt gyárvezetőkkel az ötlete megvalósításáról. Nem volt képzettségem az üzleti életben, de fiatal voltam és nem éreztem félelmet – nyilatkozta Mudie. Cége már az első évben bevételt termelt, ami szokatlan az új vállalkozások körében.

Uwagba szerint nagyon fontos, a megfelelő védelmi háló kialakítása, például a megfelelő pénzügyi tartalék felhalmozása, mivel a vállalkozások nagy része a kezdetben nem mindig nyereséges. Nem érdemes ugyanakkor azonnal otthagyni egy jól fizető állást, de annak a rovására sem érdemes elindítani saját cégünket.



Hamarabb felkelve, a munkaidő előtt sokkal aktívabbak az emberek, mint este, a munka után. Én is ezt használtam ki, mikor a Women Who a kezdeti szakaszban járt– foglalta össze Uwagba.

Gannon bevételei különböző forrásokból érkeznek: könyveladások, eseménymeghívások, és videó megtekintések, de a számítások azt igazolják, hogy 500 és 5.000 font közötti bevétel érkezik ezekből a tevékenységekből. Gannon azonban türelemre inti a kezdő vállalkozókat.

„Nem hagyhattam csak úgy ott a munkámat, szükségem volt a fizetésemre, be kellett fizetnem a számláimat, a lakbéreimet. Mikor elkezdtem a vállalkozást perceket és órákat loptam mindenhonnan, a végén aztán kiléptem a munkahelyemről” – fejtette ki Gannon.

Julia Baker a NatWest Vállalkozás vezetője szerint a számoknak köszönhetően kiderül, hogy a nőknek másfajta kihívással kell megküzdeniük egy vállalkozásnál, mint a férfiaknak, ezért másfajta támogatásra is van szükségük.