



Dorogi Ipartestület 2024/8. sz. hírlevele

Kedves Vállalkozó Társaink!

Az Dorogi Ipartestület legújabb hírlevelében az alábbi témákról szeretnénk tájékoztatást adni:

1. KEM Foglalkoztatási Paktum hírlevele
2. 181 milliárd forinttal támogatják a kkv-k innovációját a GINOP Pluszban
3. Óriási energetikai pályázat indul ősszel
4. Miért dönt egyre több fiatal a vállalkozás mellett?

Dorog, 2024. október 1.

Üdvözlettel: Dorogi Ipartestület Elnöksége

KEM Foglalkoztatási Paktum hírlevele

A Komárom-Esztergom Megyei Foglalkoztatási Paktum elkészítette 2024. I. féléves hírlevelét.

A teljes dokumentumom elolvasható, letölthető:

<https://www.kempaktum.hu/docs/hirlevelek/hirlevel-2024-i-felev/>

181 milliárd forinttal támogatják a kkv-k innovációját a Ginop Pluszban

kamaraonline.hu

Az idén és jövőre 181 milliárd forint áll rendelkezésre a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (Ginop) Pluszban a kis- és középvállalkozások innovációjának támogatására – mondta a kulturális és innovációs miniszter.

Hankó Balázs kiemelte, hogy az elmúlt évek legnagyobb kis- és középvállalkozási innovációs programja két részből áll: egy 106,88 milliárd forintos fókuszterületi pályázatból, amelynek célja, hogy a kkv-k exportképes terméket hozzanak létre és azzal lépjenek ki a nemzetközi piacra, a másikban pedig 75 milliárd forintot biztosítanak a mikro- és kisvállalkozásoknak innovációs folyamataik erősítésére.

A fókuszterületi pályázaton a 300 millió forintos árbevétellel rendelkező cégek vehetnek részt, amelyeknél a foglalkoztatottak létszáma 12 és 249 között mozog. A cégek 300-800 millió forintra pályázhatnak, három év alatt az új terméknek bevételt kell termelnie, és szabadalmi védeltséget is kell szerezniük.

Az exportképes termék előállítását célzó pályázatra – amely november közepén nyílik meg – azért van szükség, mert Európa „versenyképességi kátyúban” van. Példaként említette, hogy a világ legkiválóbb 50 technológiai vállalata közül csak 4 van az Európai Unióban.

Az októberben induló, mikro- és kisvállalkozások innovációs képességét erősítő pályázaton azok a cégek vehetnek részt, amelyeknél a dolgozók létszáma 3-49 között mozog, az ebbe a körbe tartozó cégek 20-50 millió forintot igényelhet.

A miniszter úgy vélte, a most bejelentett pályázat hatására 2030-ra az innováló vállalkozások száma kétezerrel fog nőni, eléri a nyolcezret.

A **Nemzeti Innovációs Ügynökség** és a **Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK)** országjáráson ismerteti a pályázati lehetőséget – mondta *Hankó Balázs*, aki egyúttal jelezte a pályázatok részletei a **Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal** honlapján és a palyazat.gov.hu oldalon lesznek elérhetőek.

Szabados Richárd, a **Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM)** kis- és középvállalkozások fejlesztéséért és technológiáért felelős államtitkára közölte, a programok európai uniós refinanszírozással valósulnak meg. Hozzátette, ahhoz, hogy sikeres magyar gazdaság legyen, erős kkv-kra van szükség, ehhez járulnak hozzá a most bejelentett programok is.

Óriási energetikai pályázat indul ősszel

sikerado.hu

A közelmúltban társadalmi egyeztetésre bocsátottak egy új rendelettervezetet, amely jelentős változásokat hozhat a távhőrendszerek működésében Magyarországon. A rendelet célja a megújuló energiaforrások, mint a geotermia és a biomassa, nagyobb arányú bevonása a távhőtermelésbe, ezzel csökkentve a földgázfüggőséget és a költségeket. Erről beszélt Steiner Attila energetikáért és klímapolitikáért felelős államtitkár a Portfoliónak adott, hétfőn megjelent interjújában.

Az államtitkár azt közölte, hogy a távhőtermelésben Magyarországon többféle technológia is működik: a rendszert kiszolgáló cégek vagy vállalkozások egyesítik az energiatermelést és a szolgáltatást, de vannak olyan esetek is, amikor több különböző hőtermelő egység kapcsolódik ugyanarra az infrastruktúrára.

“A távhő nagy pozitívuma, hogy ellenőrzött körülmények között és nagyobb méretekben állítjuk elő az energiát, mint ha egyesével tennénk, ami hatékonysági előnyöket eredményez”

– fogalmazott Steiner Attila.

A társadalmi egyeztetésre bocsátott rendelettervezetben szereplő változásokat ismertetve kiemelte, hogy azok az állami és önkormányzati intézményeket – például iskolákat, kórházakat – érintik leginkább. Ezek a szereplők 2022 októberétől távhőszolgáltatói önköltségi árszinten fizetnek. Steiner elmondta, hogy a “gázárak energiaválság alatti emelkedése a távhőtermelésben azért tükröződött, mert a távhő hőtermelési portfóliója kétharmadában földgázt tartalmaz, ami így jelentős drágulást eredményezett az intézményi hődíjknál is”. Jelezte, hogy a lakosságot nem érintette az energiaválság legsúlyosabb időszaka sem, mivel az árakat rezsicsökkentés alá vonták, így a távhődíjak továbbra is alacsonyak a háztartások számára.

“Az idén októberben induló fűtési időszaktól kezdve is az állami és önkormányzati intézményeket érintő hődíjak további 32 százalékkal csökkennek, miután a gázárak csökkenésével már két alkalommal is megfelelődhött ez a tétel a 2022 utolsó negyedévi időszakhoz képest”

– tette hozzá az államtitkár.

Ez a mérséklés a földgázárak csökkenésének és a távhőrendszerek hatékonyabb üzemeltetésének köszönhető. A földgáz-alapú rendszerek mellett Steiner külön kiemelte, hogy a megújuló energiaforrások, mint a biomassa és a geotermia, egyre nagyobb szerepet kapnak a távhőtermelésben. Alkalmazásuk fontos hozadéka, hogy “az árak stabilabbak maradnak, és kevésbé hajlamosak az ingadozásra, mint a földgáz esetében” – mondta.

Az új rendelet másik fő célja az államtitkár szerint az volt, hogy ösztönözzék a megújuló energiaforrások arányának növekedését a távhőtermelésben, amit konkrét fejlesztési pályázatok követnek.

Ismertette, hogy az Európai Bizottság jóváhagyta az Energiaügyi Minisztérium 95 milliárd forintos beruházási és fejlesztési támogatási tervét, amelynek keretében új megújuló energiaforrásokkal működő távhőtermelő technológiák kiépítésére és a meglévő rendszerek energiahatékonyságának javítására nyílik lehetőség. Közölte azt is, hogy a pályázatokat az EU Modernizációs Alapjának keretéből finanszírozhatják, amelyben a felzárkózó tagállamok részesülnek az ETS kvótabevételekből annak érdekében, hogy az energiarendszereiket korszerűsíthessék és a kibocsátásukat csökkenthessék.

“Magyarország ebből a forrásból már több projektet is indított korábban, példaként említette, hogy nagy akkumulátoros energiatárolókat építenek a villamosenergia rendszerbiztonság érdekében”

– tette hozzá.

Az államtitkár megemlítette, hogy “a pályázatokat várhatóan az év végéig kiírják a távhőszolgáltatók és a távhőtermelők számára”. A hosszú távú fenntarthatóság érdekében a kormány a távhőszolgáltatók nyereségrátájának növelésén is dolgozik: jelenleg a szabályozás csupán 2 százalékos nyereséget enged meg, ami a beruházások megvalósítását nehezíti, különösen a banki finanszírozás megszerzésekor. Steiner Attila hozzátette, hogy a pályázati pénzek sikeres lehívása érdekében

“a nyereségrátát 2025 után az új beruházások esetében növelni kívánják, így segítve, hogy még több megújuló és energiahatékonysági beruházás valósulhasson meg”.

A szakpolitikus azt is elmondta a Portfóliónak, hogy a geotermiában fontos kitörési pontot látnak, amely jelentősen hozzájárulhat a magyar távhőrendszerek fenntarthatóságához, a cél, hogy 2030-ra megduplázzák a geotermia arányát a távhőtermelésben, ami akár több százmillió köbméter földgáz kiváltását is lehetővé tenné, csökkentve az ország energiafüggőségét és a költségeket.

“A távhőrendszerek modernizációja nemcsak a gazdasági, hanem a környezetvédelmi szempontok miatt is kiemelkedő fontosságú”

– tette hozzá, kitérve arra, hogy Magyarország már most is jól áll a geotermia felhasználásának területén európai viszonylatban, de továbbra is fontos,

hogy új beruházások és technológiai fejlesztések révén még nagyobb arányban hasznosítsák ezt a megújuló energiaforrást.

A 2023 márciusa óta érvényes engedélyezési rendszerben egyedi geotermikus kutatási engedélykérelmek nyújthatók be a pályázó részéről kiválasztott területekre, ha a kutatás geotermikus energetikai célú hasznosítást céloz, ilyen lehet például geotermikus távfűtés, településfűtés, ipari hő szolgáltatás, áramtermelés (a balneológiai és mezőgazdasági célú projektek engedélyezése nem változott). Az azóta eltelt másfél évben több mint 110 kérelem érkezett be, több mint 60 kutatási engedélyt már ki is adtak, ezek célja a geotermikus hasznosítások előkészítése, a terület geotermikus potenciáljának felmérése felszíni mérésekkel, kút-fúrásokkal, adataik értékelésével – olvasható az interjúban.

Miért dönt egyre több fiatal a vállalkozás mellett?

computertrends.hu

Az elmúlt években jelentős változás indult a munkaerőpiacon. A Z generáció tagjai közül egyre többen indítanak saját vállalkozást a hagyományos alkalmazotti karrier helyett.

Ez számos tényezőre vezethető vissza, beleértve a technológiai fejlődést, a társadalmi értékrend változásait és a pandémia hatásait. Még érdekesebbé válik ez a folyamat, ha megnézzük azt is, hogy mi újat hozhat a következő nemzedék, az Alfák belépése a munka világába.

A [digitális bennszülöttek](#) olyan generációt képviselnek, amely tagjai már az internet világába születtek és ebben a környezetben nőttek fel. Egyre több fiatal aknázza ki a közösségi média és az online piacok által kínált lehetőségeket, amely egyszerűbbé teszik a belépést a vállalkozói világba is. Ennek eredményeként a fiatalok már nem csupán hagyományos vállalkozói szerepkörökben jelenhetnek meg, hanem új karrierutakat is kiépíthetnek, például tartalomkészítőként vagy influencerként, akik saját márkáikat önállóan menedzselik.

Digitális technológiák, rugalmasság, szabadság

Azok a Z generációs fiatalok, akik saját vállalkozásba kezdenek, olyan életmódot alakítanak ki, amely nagyobb rugalmasságot és szabadságot biztosít. A fiatal vállalkozók gyakran nem a hagyományos munkaidőben dolgoznak, és előnyben részesítik a digitális technológiák használatából eredő mobilitást és rugalmasságot. Ez a generáció saját kezébe veszi a karrierje irányítását, és olyan munkakörnyezetet teremt, amely jobban megfelel az életstílusuknak és az értékrendjüknek.

Ennek a korosztálynak kiemelten fontos az önállóság és az autonómia mind a magánéletben, mind a karrierben. Ez a generáció erősen törekszik a függetlenségre, amely sok esetben saját vállalkozás indításában nyilvánul meg - nem akarnak egy nagyvállalat alkalmazottjaként dolgozni.

Az [Entrepreneur](#) már egy 2018-as jelentésében rámutatott, hogy a Z generáció tagjainak 41 százaléka tervezi saját vállalkozást indítását, ami jól tükrözi a kreatív szabadság és az önállóság iránti vágyukat. A [Square 2023-as kutatása](#) alapján, amelyben 250 fiatal amerikai vállalkozót kérdeztek meg, ez az arány már 84 százalék volt - tükrözve a vállalkozói szellem növekvő jelentőségét a generáció tagjai között.

Ez az 1995 és 2009 között született nemzedék erőteljesen elkötelezett a társadalmi esélyegyenlőség, és a környezeti fenntarthatóság mellett. Az aktív kiállás értékeik mellett - legyen az az online vagy az offline térben - kiemelt szerepet játszik az életükben, és gyakran tesznek valós lépéseket az általuk fontosnak tartott ügyek támogatása érdekében. Ez a tudatosság meghatározza fogyasztási szokásaikat is, hiszen előnyben részesítik azokat a márkákat, amelyek valódi elkötelezettséget mutatnak a társadalmi és környezeti felelősségvállalás iránt.

A változást segítő tényezők

A Z generáció számára rendkívül fontos a munka és a magánélet egyensúlya. A hagyományos, 9-től 5-ig tartó munkaidő sokuk számára nem vonzó, helyette inkább a rugalmas munkaidővel járó lehetőségeket keresik. Egy saját vállalkozás indítása lehetővé teszi számukra, hogy saját időbeosztásuk szerint dolgozzanak, ami jobban illeszkedik az életmódjukhoz és a személyes prioritásokhoz.

A digitális technológiák gyors fejlődése és az online platformok elérhetősége megkönnyítette a vállalkozás indítását és működtetését. Az e-kereskedelem, a közösségi média és a digitális marketing eszközök mind hozzájárultak ahhoz, hogy a Z generáció tagjai egyszerűbben és alacsonyabb költséggel tudjanak belépni a vállalkozói világba. A fiatalok képesek kihasználni ezeket az eszközöket úgy, hogy globális piacokat érjenek el anélkül, hogy jelentős tőkét kellene befektetniük.

A közösségi médián keresztül a Z generáció tagjai rengeteg inspirációt meríthetnek kortársaiktól, akik már fiatalon jelentős sikereket értek el vállalkozóként. Ezek az influencerek nemcsak motiválják a fiatalokat, hanem gyakorlati tanácsokkal is ellátják őket, ami még inkább ösztönzi a vállalkozói szellem kialakulását. A sikeres példaképek történetei azt a hitet erősítik bennük, hogy a vállalkozásindítás nem csupán lehetséges, hanem elérhető cél is.

A gazdasági bizonytalanság, amelyet a Z generáció számos tagja megtapasztalt, különösen a COVID-19 világjárvány alatt, arra ösztönözte ennek a korosztálynak a tagjait, hogy alternatív megélhetési forrásokat keressenek. Egy saját vállalkozás indítása sokak számára biztosít lehetőséget arra, hogy a bizonytalan munkaerő-piaci környezetben is stabil maradjon a pénzügyi helyzetük. Az ilyen bizonytalanság gyakran megerősíti bennük azt az igényt, hogy saját kezükbe vegyék jövedelmük alakulását.

Sok fiatal vállalkozó nemcsak a profitot tekinti elsődleges célnak, hanem azt is, hogy vállalkozásukkal pozitív társadalmi hatást érjenek el. Ez a célvezérelt vállalkozói szellem nemcsak innovációt, hanem jelentős társadalmi változásokat is hozhat. Az ilyen vállalkozások iránti vágy különösen erős a Z generáció körében, akik szívesen vállalják a felelősséget a világ jobbá tételéért.

Már kopogtat az ajtón az Alfa generáció

A [Visa új kutatása](#) szerint az Alfa generációs (2010 és 2025 között született) gyermekek munkával kapcsolatos elképzelései radikálisan eltérnek a jelenlegi normáktól. A 2023. augusztus 16-20. között végzett kutatásban 550 8 és 14 év közötti magyar gyermek vett részt. Az adatokat egy online felmérés segítségével gyűjtötték össze Magyarországon.

A kutatásból kiderült, hogy a Magyarországon megkérdezett gyerekek 79 százaléka inkább saját maga főnökeként, vagy mellékállásban vállalkozóként képzei el a jövőjét, és mindössze 6 százaléka szeretne alkalmazottként dolgozni. A kutatás azt is kimutatta, hogy az Alfa generáció kapcsolata a technológiával rendkívül erős: a 8-14 éves magyar gyerekek több mint fele (55%) keresett pénzt az elmúlt évben, és ebből 66 százalék valamilyen technológiai eszköz segítségével tette ezt. Ez a generáció már most is digitális tartalomkészítőktől tanul pénzt keresni, hatásuk a munkaerőpiacra várhatóan még nagyobb mint a megelőző Z generációjé, amikor néhány éven belül dolgozni kezdenek.

Az Alfa generáció számára a technológia központi szerepet játszik a munkával kapcsolatos elképzeléseikben. A Visa kutatása szerint a 14 évesek negyede úgy véli, hogy a mesterséges intelligencia segíteni fogja őket jövőbeli munkájuk során. Emellett egyre jobban érdeklődnek a digitalizáció iránt, és a zöldebb, fenntarthatóbb jövő felé mutató trendekhez is hozzájárulnak azzal, hogy online értékesítésből szerzik jövedelmüket.

Azt, hogy az Alfa generáció viszonya a munkához és a világhoz mennyire különbözik az előző nemzedékekétől, mi sem bizonyítja jobban mint arra a feladatra adott megoldásaik, hogy találjanak ki olyan innovációkat, amelyek megkönnyíthetik felnőtt életüket:

- "Lesz egy robotváltózatom, amelyik munkába jár, hogy én közben otthon maradhaszak, pihenhessek és szórakozhassak"
- "Az ujjlenyomatomhoz regisztrált bankkártya"
- "Egy telefon, ami mindent megcsinál, amire szükségem lehet: ajtót nyit, ajtót zár, bekapcsol, így csak erre lesz szükségem"
- "Olyan focicipő, ami méri a meccs összes statisztikáját, és önszáradó"

A kutatás eredményei alapján elmondható, hogy az Alfa generáció teljesen átalakítja majd a vállalkozások működését is, a technológiai újítások és a környezettudatos gondolkodás pedig központi szerephez jut a jövő gazdaságában.