



## Dorogi Ipartestület 2026/4. sz. hírlevele

### Kedves Vállalkozó Társaink!

Az Dorogi Ipartestület legújabb hírlevelében az alábbi témákról szeretnénk tájékoztatást adni:

1. Magyar cégek százai rohamozták meg az új AI-programot, amit teljesen átírhatja a kkv-piacot
2. Visszatér a KATA: mire érdemes figyelniük a kisadózó vállalkozásoknak?
3. Az áram ára napszaktól is függ: megtakarítás jöhet a vállalkozásoknak

Dorog, 2026. május 22.

Üdvözlettel: Dorogi Ipartestület Elnöksége

---

## Magyar cégek százai rohamozták meg az új AI-programot, ami teljesen átírhatja a kkv-piacot

fintechradar.hu

**A hazai kis- és középvállalkozások (kkv-k) érdeklődése látványosan nő az AI-megoldások iránt.**

**Miközben Magyarország még mindig az európai sereghajtók között van a mesterséges intelligencia üzleti alkalmazásában, a hazai kis- és középvállalkozások (kkv-k) érdeklődése látványosan nő az AI-megoldások iránt. Ezt mutatja az AI Start500 program eredménye is: a Peak kezdeményezésére elindított, ingyenes AI-programra több mint 500 magyar kkv jelentkezett néhány hét alatt.**

A kezdeményezés célja egyszerű, de ambiciózus: gyakorlati segítséget adni a magyar vállalkozásoknak ahhoz, hogy ne csak halljanak a mesterséges intelligenciáról, hanem valóban használni is tudják azt a mindennapi működésükben.

***Magyarország lemaradásban van, de az érdeklődés erős***

A számok alapján Magyarország egyelőre komoly hátrányban van az AI vállalati használatát tekintve. 2025-ben a magyar cégek mindössze 7,4 százaléka alkalmaz mesterséges intelli-

genciát, miközben az uniós átlag közel 20 százalék. Az északi országok ennél is jóval előrébb járnak: Dániában például már a vállalatok 42 százaléka használ AI-t.

A probléma ugyanakkor nem az érdeklődés hiánya. A magyar lakosság körében a ChatGPT és más generatív AI-eszközök használata már közelíti az európai átlagot, vagyis az emberek nyitottak a technológiára. A gond inkább ott van, hogy ezt a nyitottságot a vállalkozások többsége még nem tudta szervezeti szinten működő rendszerekké alakítani.

Az [AI Start500](#) jelentkezőinek adatai is ezt támasztják alá: a résztvevők 82 százaléka már személyesen használ valamilyen AI-eszközt, miközben a cégek 59 százalékánál nincs dedikált IT-erőforrás vagy belső technológiai csapat.

### ***Nem félnek az AI-tól, csak segítségre van szükségük***

A program egyik legfontosabb tanulsága, hogy a magyar kkv-k döntő többsége már nem szkeptikus a mesterséges intelligenciával kapcsolatban. A kutatás szerint a jelentkezők 98 százaléka nyitott vagy kifejezetten bevezetésre kész állapotban van, miközben a technológiával kapcsolatos félelmek szinte egyáltalán nem jelentek meg a válaszokban.

A cégek sokkal inkább gyakorlati problémákra keresnek megoldást. A legnagyobb kihívás egyértelműen az adminisztráció: a vállalkozások 63 százaléka szerint a papírmunka és dokumentumkezelés emészti fel a legtöbb energiát. Ezt követi az értékesítés támogatása, az ügyfeladatok rendszerezése és az ügyfélszolgálati folyamatok fejlesztése.

Különösen érdekes eredmény, hogy a magyar kkv-k körében háromszor elterjedtebb a ChatGPT használata, mint a CRM-rendszereké. Míg a cégek 69 százaléka használ AI-chatbotot, ügyfélkezelő rendszert csak 23 százalékuk alkalmaz, ERP-rendszert pedig mindössze 12 százalék.

Ez jól mutatja, hogy sok vállalkozás előbb találkozott a generatív AI-jal, mint a klasszikus digitális vállalatirányítási eszközökkel.

### ***A vidéki vállalkozások is aktívak***

Az AI Start500 adatai alapján az AI iránti érdeklődés messze nem csak budapesti jelenség. A jelentkezők 79 százaléka vidéki székhelyű vállalkozás volt, és különösen aktívnak bizonyult az észak-alföldi régió.

Ez azért is fontos, mert a vidéki cégek iparági összetétele sokkal jobban tükrözi a teljes magyar gazdaság szerkezetét. Nem csupán technológiai vagy szolgáltató cégek érdeklődnek az AI iránt, hanem gyártók, egészségügyi szolgáltatók, oktatási vállalkozások, építőipari szereplők és tanácsadó cégek is.

A szabadszavas válaszokban ráadásul egy meglepően gyakran visszatérő kifejezés is megjelent: a „belső tudásbázis”. Sok cég felismerte, hogy a vállalati tudás gyakran szétszórta, dokumentumokban vagy egy-egy kulcsembert fejében létezik, és szeretnék ezt rendszerezni, kereshetővé tenni AI segítségével.

*„A magyar kkv-szektor nem fél a technológiától, hanem kapaszkodót keres a gyakorlati bevezetéshez. A cégek már érzik, hogy az AI versenyképességi kérdés lett, de sok esetben*

*hiányzik a belső kapacitás és a technológiai háttér a megvalósításhoz” – fogalmazott Sajtos István, az AI Start500 szakmai vezetője.*

### **Egyéves támogatást kapnak a kiválasztott cégek**

Az AI Start500 programba bekerült közel 500 vállalkozás 12 hónapon keresztül ingyenesen használhatja az EchoAI platformot, amely öt különböző AI-ügynök segítségével támogatja a napi működést. A rendszer az ügyfélkommunikációtól kezdve a sales-folyamatokon át egészen a belső tudásbázis építéséig több területet lefed.

Azok sem maradtak támogatás nélkül, akik végül nem kerültek be a programba: ők AI-érettségi felmérést, gyakorlati útmutatókat és ingyenes felkészítő anyagokat kaptak.

A Peak saját forrásból finanszírozza a programot, amely közel 100 millió forintos támogatást jelent a hazai kkv-szektor számára.

### **A következő évek egyik kulcskérdése lesz az AI**

Magyarország a Digitális Évtized 2030 program keretében vállalta, hogy az AI-t használó vállalatok arányát 24 százalékra növeli az évtized végére. Ez gyakorlatilag a jelenlegi szint megháromszorozását jelentené öt éven belül.

Az AI Start500 eredményei alapján azonban a legfontosabb kérdés már nem az, hogy van-e érdeklődés a technológia iránt. A kereslet ugyanis láthatóan megérkezett. A következő időszak feladata inkább az lesz, hogy a magyar vállalkozások megkapják azokat az eszközöket, tudást és szervezeti támogatást, amelyekkel az AI valódi üzleti eredményeket is tud hozni számukra.

---

## **Visszatér a KATA: mire érdemes figyelniük a kisadózó vállalkozásoknak?**

jogaszvilag.hu

*Kármán András a napokban bejelentette: pénzügyminiszteri programjának egyik legmeghatározóbb eleme a kisadózó vállalkozások tételes adójának (KATA) újbóli, széles körű bevezetése, amely alapjaiban rajzolhatja át a magyar munkaerőpiacot. A WHC Payroll szakmai elemzése szerint az intézkedés enyhítheti a vállalkozások adminisztrációs terheit és növelheti a rugalmasságot, ugyanakkor a kifizetői oldal számára ismét kiemelt kockázatkezelési feladatot jelent a színlelt munkaviszony elkerülése. Ezért a WHC hangsúlyozza: a 2022-es kivezetés óta az átalányadózás és az EKHO irányába elmozdult piac számára a KATA visszatérése egyszerre jelent egyszerűsítést és fegyelmezett bérszámfejtési, könyvelési kontrollt igénylő váltást.*

A magyar gazdaságban a KATA 2022-es kivezetése és a céges kifizetések megtiltása után egyfajta kényszerpályára kerültek a korábbi kisadózók és foglalkoztatóik. A piaci szereplők többsége az átalányadózás felé fordult, amely bár kedvező maradt, jóval komplexebb adminisztrációt és folyamatos bevételi értékhatár figyelést követelt meg a bérszámfejtési és könyvelési osztályoktól. Sokan a munkaerő-kölcsönzés vagy a klasszikus munkaviszony irányába terelték korábbi alvállalkozóikat, ami növelte a bérköltségeket, ugyanakkor jogbiztonságot is teremtett. Kármán András bejelentése, miszerint a KATA ismét elérhetővé válik a jogi sze-

mélyek (cégek) felé számlázók számára is, újra megnyitja az utat az alacsony fix adóteher melletti rugalmas foglalkoztatás előtt.

A WHC Payroll szakértői rámutatnak, hogy a KATA aranykorában a rendszer legnagyobb vonzerejét az egyszerűség adta, ám ez vezetett a burkolt foglalkoztatás elterjedéséhez is. Az újbóli bevezetésnél kritikus kérdés lesz, hogy az adóhatóság milyen ellenőrzési pontokat és szigorításokat tart meg a korábbi gyakorlatból. A Payroll üzletág tapasztalatai szerint a vállalatoknak fel kell készülniük arra, hogy a KATA-s alvállalkozók tömeges megjelenésekor a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) ismét fokozottan vizsgálni fogja a hétpontos kritérium-rendszert, amely a munkaviszony és a vállalkozói jogviszony elhatárolását szolgálja.

„A KATA visszatérése hatalmas lehetőség a gazdaság fehéritésére és a vállalkozói kedv fellendítésére, de bérszámfejtési és HR-stratégiai szempontból óvatosságra inti a foglalkoztatókat. Míg 2022 után a piac megtanulta kezelni az átalányadó és az EKHO finomságait, a KATA reneszánsza során nem követhetjük el a múlt hibáit. Ügyfeleinknek azt javasoljuk, hogy az adminisztrációs egyszerűség mellett is tartsák fenn a szigorú megfelelési kontrollt. A WHC Payrollnál már dolgozunk azon a keretrendszeren, amely segíti a cégeket az új szabályozás szerinti adóoptimalizált, de jogilag támadhatatlan foglalkoztatási mix kialakításában, legyen szó akár hibrid megoldásokról vagy tisztán vállalkozói viszonyról” – hangsúlyozta Szakály Balázs, a WHC Payroll vezetője.

A WHC továbbá kiemeli, hogy a KATA bevezetése mellett bejelentett egyéb adókönyvitések – mint a minimálbér környéki SZJA-csökkentés – együttesen pozitív elmozdulást hozhatnak a nettó keresetekben. Ugyanakkor a bérszámfejtési folyamatokban az átállás precizitást igényel: a vállalkozóknak és a kifizető cégeknek is mérlegelniük kell a hosszú távú társadalombiztosítási szempontokat és a nyugdíjigényeket, hiszen a KATA-s alacsony adóalap továbbra is alacsonyabb állami ellátási jogosultságokat eredményezhet, amit a felelős munkáltatói gondoskodásnak is figyelembe kell vennie.

---

# Az áram ára napszaktól is függ: megtakarítás jöhet a vállalkozásoknak

telex.hu

**A vállalkozások többsége még napjainkban is főként a fogyasztás mértékét figyeli az energiaköltségek csökkentése érdekében, pedig a hatékony időzítés egyre fontosabbá válik. Már nemcsak az a kérdés, mennyi áramot használnak, hanem az is, hogy melyik napszakban. A napelemek hazai elterjedésének köszönhetően a napsütéses időszakokban lényegesen kedvezőbb lehet az áram piaci ára, mely lehetőséget meglátva az E.ON új tarifájával napközben és éjszaka akár 35%-kal kedvezőbb áramdíjat biztosít a zónaidők viszonylatában.**

Az áramhasználat hosszú ideig egyszerű működési mechanizmusnak számított, mivel szükségszerű költségként jelent meg, rendszerint nem szenteltek neki külön figyelmet. Az elektromos gépek akkor mentek, amikor kellett, a berendezéseket akkor használták, amikor a napi feladatok ezt megkívánták, az áramszámla pedig a következő hónap elején megérkezett.

Az okosmérők megjelenésével és a napelemek elterjedésével viszont ennél jóval árnyaltabb kép rajzolódik ki. Nemcsak az látszik, mennyi energiát használ egy cég, hanem az is, hogy melyik napszakban teszi leginkább, azaz a fogyasztásnak mekkora része esik abba az időszávba, amikor a napelemek által termelt villamosenergia-kínálat miatt az áram kedvezőbb áron elérhető.

## Miben más az E.ON Ritmus tarifa?

Az egy három zónaidős, okosmérőhöz kötött áram díjszabás vállalkozások számára. A konstrukció lényege, hogy a nap különböző időszakaiban nem ugyanannyiba kerül a villamosenergia, követve ezzel a piaci árak változását:

- a 6 és 17 óra közötti nappali, valamint a 22 és reggel 6 óra közötti éjszakai sáv díjszabása a legkedvezőbb, akár 35 százalékkal olcsóbb az esti csúcsidőhöz képest, hiszen napközben termelnek a napelemek is olcsón elérhető villamosenergiát.
- a 17 és 22 óra közötti időszak tarifája ezzel szemben drágább, ezért ahol lehet, ezt érdemes átütemezni.

A tarifa logikája nem az, hogy a vállalkozásnak feltétlenül kevesebb áramot kell használnia, hanem az, hogy amit lehet, azt a kedvezőbb időszakra érdemes átütemezni.

A nappali sáv különösen jól jöhet gyártásnál, termelésnél, nagyobb energiaigényű folyamatoknál, de ugyanúgy a mindennapi működésben, irodai vagy szolgáltatói feladatoknál is, hiszen a vállalkozások túlnyomó többsége ezekben az órákban működik. Az éjszakai sáv pedig olyan helyzetekben számít előnyösnek, ahol az elektromos autók és más eszközök töltése, gépek működtetése, hőtárolás vagy automatizált folyamatok is szóba jöhetnek.

Pusztán az E.ON Ritmus tarifa választásával jelentősen csökkenthetik villamosenergia költségeiket a kedvezményes időszakokban (6-17 óra és 22-6 óra között) működő vállalkozások, de további megtakarításokat lehet elérni, ha a vállalkozás legalább részben képes csökken-

teni, vagy átütemezni az esti, 17 és 22 óra közötti fogyasztását egy másik időszakra. Ehhez nem kell feltétlenül mindent átszervezni, sok esetben már kisebb optimalizálással is kézzel fogható megtakarítás érhető el. A nagy energiafogyasztású elektromos berendezések, valamint munkafolyamatok átütemezésével jelentős energiaköltséget lehet megspórolni.

Ehhez kapcsolódik a tarifa egyik extra előnye is: ha a szerződés ideje alatt a vállalkozás az esti fogyasztásának legalább 15 százalékát át tudja terhelni a kedvezőbb nappali és/vagy éjszakai zónaidőkre, akkor ezért nettó 30 ezer forintos jóváírás járhat a következő szerződésből.

Mivel az E.ON Ritmus tarifa kínálja új lehetőség megújuló energiaforrásokra épül, így ezzel a működés fenntarthatósági szempontból is kedvezőbb irányba tolható. Fontos, hogy az E.ON az év minden napján biztosítja a kedvezményes árakat a nappali és az éjszakai időszakban, akkor is, amikor az időjárás miatt a naperőművi termelés nem elérhető. Vagyis az időjárás miatti kockázatokat az E.ON átvállalja az ügyfeleitől. Emellett nem mellékes a szolgáltatói háttér sem: a hazai KKV-k körében az E.ON az egyik leginkább megbízhatónak tartott szereplő a piacon.

## **Mérni, okosan**

A zónaidők szerinti energiafelhasználás követése érdekében az első ötven, E.ON Ritmus tarifára szerződő vállalkozás fogyasztásfigyelő eszközt is kap díjmentesen, ami az okosmérő P1 portjához csatlakoztatható. Ezt mobiltelefonos alkalmazással lehet követni, így valós időben látható az áramfogyasztás, azaz pontosabb kép kapható arról is, mely elektromos berendezéseknél, mely időszakokban érhető el további megtakarítási lehetőség.

Az új tarifa gyakorlatilag minden olyan vállalkozásnak jó választás, amely kedvezőbb energiaárakat szeretne elérni, jellemzően nappali munkarendben működik, és nyitott arra, hogy kisebb változtatásokkal tudatosabban alakítsa az áram jelenlegi felhasználását.